

Affärsinformatik med inriktning mot internationell marknadsföring och IT 2012-2016 (Antagna HT 2012)

	HÖSTTERMIN		VÅRTERMIN	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
AI1 2012/2013	System- och organisationsteori (7,5 hp) Marknadsföring för ekonomer (7,5 hp)	Systems Analysis and Design (7,5 hp) Organisationsdesign och managementrecept (7,5 hp)	Grundläggande programmering med C# (7,5 hp) Redovisningens grunder och tekniker (7,5 hp)	Introduktion till affärssystem (7,5 hp) Samhällsekonomi (7,5 hp)
AI2 2013/2014	Databasteknik (7,5 hp) Ekonomistyrning I (7,5 hp)	Objektorienterad systemutveckling I (7,5 hp) Externredovisning (7,5 hp)	Object-Oriented Systems Development 2 (7,5 hp) Strategic marketing (7,5 hp)	Information Security in a Global World (7,5) e-Business (7,5 hp)
AI3 2014/2015	Utlandsstudier motsvarande (60 hp)			
AI4 2015/2016	Scandinavian Consumer Behavior (7,5 hp) Research Methods in Social Sciences (7,5 hp)	Independent thesis work - Informatics or Business Administration (15 hp)	Projektledning (7,5 hp) International marketing (7,5 hp)	Independent thesis work - Informatics or Business Administration (15 hp)

Undervisning sker på engelska.

Samläses med kinesiska studenter, på engelska.