



HÖGSKOLAN I BORÅS
VETENSKAP FÖR PROFESSION

Industriell ekonomi

Provmoment: Salstentamen,

7,5 högskolepoäng

TentamensKod: _____

Tentamensdatum: 170531

Tid: 9.00-13.00

Hjälpmedel: Räknedosa

Totalt antal poäng på tentamen: 20p

För att få respektive betyg krävs: 3=8p, 4=12p, 5=16p

Fråga 1.....poäng (5p)

Fråga 2.....poäng (3p)

Fråga 3.....poäng (4p)

Fråga 4.....poäng (2p)

Fråga 5.....poäng (3p)

Fråga 6.....poäng (3p)

Summa:.....poäng (20p)

BETYG: _____

Allmänna anvisningar:

Läs noga vad som efterfrågas.

ALLA SVAR SKA VARA I HÄFTET!

Inga extra lösblad får lämnas in. (kladdpapper får endast användas under skrivtiden)

Lycka till!

Ansvarig lärare: Hans Bergkvist

Telefonnummer: 0706-201829

Fråga 1 (5 poäng)

Ett företag tillverkar och säljer solstol. En stor del av tillverkningen består av manuell montering. Följande uppgifter gäller i samband med resultatplaneringen för ett verksamhetsår:

Försäljningspris per styck	105 kr
Rörlig kostnad per styck	57 kr
Budgeterad volym	19 000 st
Fasta kostnader	750 000 kr

- Vilken är företagets kritiska volym? _____
- Beräkna TG1. _____
- Vad blir självkostnaden för en solstol? _____
- Beräkna företagets säkerhetsmarginal i procent. _____
- Vilken volym ökning i procent krävs för att erhålla oförändrat resultat om man sänker priset med 20 %? _____

OBS: Endast svar behöver redovisas!

Fråga 2 (3 poäng)

Redogör en organisations fysiska och finansiella flöden med hjälp av kretsloppsmodellen.

Fråga 3 (4 poäng)

Du har som ekonom blivit ombedd att göra en sammanställning av nästa års (2017) budgeterade resultat, kassaflöde och balans för ett företag som tillverkar ventilationsutrustning. Den information du samlat in finns presenterad nedan och nu ska du sammanställa den i en resultat, likviditets- och balansbudget.

<i>Beräknad Balansräkning 31/12 - 2016 (Tkr)</i>			
M&I	650	Aktiekapital	389
Varulager	150	Årets resultat	45
Kundfordringar	120	Banklån	421
Kassa	80	Lev. skulder	145
<i>Summa totalt kap.</i>	<i>1000</i>	<i>Summa</i>	<i>1000</i>

Inför det kommande året är följande planerat/budgeterat (Tkr):

Årets varukostnad	869
Personalkostnader (lön mm)	375
Hyra och övriga periodomkostnader	415
Nytt lån	35
Avskrivningar	65
Budgeterad försäljning	1 784
Amortering	65
Ökning av lager	45
Räntekostnader	15
Minskning kundfordringar	35
Minskning leverantörsskulder	27
Ränteintäkter	2
Investeringar	65

Ange följande beräkningsresultat från budgetarbetet; (Bortse från skatt i svaren och du behöver inte heller visa beräkningarna)

Vad blev budgeterat resultat?

Vad blev UB (utgående balans) kassa?

Vad blev UB Eget kapital?

Vad blev ny balansomslutning/totalt kapital?

OBS: Endast svar behöver redovisas!

Fråga 4 (2 poäng)

Ett företag som har totala tillgångar på 400 Mkr och en soliditet på 30 % skall beräkna måltal för räntabilitet på totalt kapital för nästkommande år. Man planerar för en expansion som leder till att totala tillgångar ökar med 20 Mkr och man har efter diskussion med sin bank kommit fram till att en soliditet på 35 % skulle vara tillfredställande för nästa år. Ägarnas avkastningskrav är 20 % Re efter skatt. Nästa års finansiella kostnader beräknas uppgå till 12 Mkr och skatten beräknas bli 22 %. Utdelning till aktieägare kommer att ske med 4 Mkr.

Uppgifter:

a) Vilket resultat efter skatt måste företaget uppnå för att nå sina mål? _____

b) Vilket krav på Rt bör gälla för nästa år? (använd IB-värden) _____

OBS: Endast svar behöver redovisas!

Fråga 5 (3 poäng)

Följande utfall för ett år föreligger:

Direkt lön	125 000 kr
Direkt material	75 000 kr
Materialomkostnad	50 000 kr
Tillverkningsomkostnad	450 000 kr
Affärsomkostnad	350 000 kr

- a) Beräkna i en efterkalkyl hur stora TO och AFFO-pålaggen skulle varit under året, för att de precis skulle ha täckt de verkliga omkostnaderna.

TOp: _____ AFFOp: _____

- b) Vilket pris bör företaget sätta på en produkt där den direkta materialkostnaden är 125 kr/st och den direkta lönekostnaden är 200 kr/st om företaget använder 100% vinstpålägg?

Pris: _____

Fråga 6 (3 poäng)

Visa med **exempel** ur kan man kan gå tillväga när man vill analysera ett företags affärsmodell.