



Programrapport

Programmets namn: Butikschef med inr teextill och mode	Ladokkod: TGMBU
Antal högskolepoäng: 180	Årskull: Antagna HT2017
Programansvarig: Lars Hedegård	

Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen

För att erhålla ett stort deltagande i utvärderingen genomfördes en muntlig värdering där studenterna i grupper om 4-5 värderade utbildningens tre år. Värderingen genomfördes via Zoom i anslutning till sista momentet i utbildningen. Tre fjärdedelar av studenterna som skrev uppsats VT2020 deltog i utvärderingen.

Analys av:

Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet

I varje kurs erbjuds möjlighet att genomföra kursvärdering, men tyvärr är svarsfrekvensen tämligen låg på de utvärderingar som genomförs via PingPong.

När tillfälle ges samtalar programansvarig med enskilda studenter för att få deras bild av utbildningen.

Studenterna i BC17 anger i den genomförde värdering att de till viss del har haft möjlighet att vara delaktiga, t.ex. genom kursvärderingar via PingPong, utformning av examinationsmoment, samt att det funnits möjlighet att påverka genom personlig kontakt, klassmöten, klassrepresentanter och kursvärderingar.

Studenternas förslag till ökad delaktighet och ansvar skiljer mellan de olika grupper som genomförde värderingen. Någon grupp föreslår att kursvärderingar görs obligatorisk medan någon annan föreslår omröstningar om examinationsmoment och ordning på kurser. En grupp anger att de hellre vill ha tydliga riktlinjer i varje kurs, än att själva bestämma.

Programansvarig bedömer att det behövs ett utvecklingsarbete för att i ökad grad få studenterna att ta eget ansvar för sina studier och engagera sig ut programmets utveckling. Det handlar om ett långsiktigt arbete där flertalet kursupplägg i högre grad bör konstrueras för att ge studenterna ansvar att påverka kursupplägg, men också att studenterna tar eget ansvar i högre utsträckning.

Innehåll, undervisningsformer, examination och progression

Studenterna önskar de en tydlig och gemensam struktur avseende användandet av administrativt stöd runt kurser, t.ex. PingPong, student-e-post och schemaändringar. Nu upplever de att upplägg och rutiner varierar i hög grad mellan olika kurser vilket försvårar studierna.

De (praktiska) textila baskurserna lyfts fram som särskilt givande av studenterna med bra utformning och kunniga lärare av studenterna.

Vissa kurser i programmet upplever studenterna som mindre givande. De kurserna utmärks av lågt antal lärarledda aktiviteter (t.ex. mycket distansundervisning/självstudier), laborationer på egen hand och/eller svårare litteratur.

Flera av grupperna skriver att de tycker att innehållet i (deras, dvs, den gamla) utbildningen är för bred för att ge en tillräckligt fokuserad utbildning. Följande citat illustrerar väl vad flera grupper uttrycker: "Bred utbildning som skulle kunna nischas mer. Gå mer djupgående för att kunna ha mer kunskap i arbetslivet. Miljö och hållbarhet är synvinklar som vi fått med oss i hög grad."

Programansvarig bedömer att innehåll, undervisningsformer och examinationer är varierade över utbildningens gång på ett bra sätt. Ett fortsatt arbete behövs för att stärka progressionen i utbildningen ytterligare och knyta samman utbildningens kurser.

Forskningsanknytning

Studenterna anger att de under utbildningen fått möta aktuell forskning, och främst forskning som knyter ann till huvudområdet textilt management. En av grupperna skriver att vetenskapliga studier har använts som litteratur istället för studentböcker under utbildningen och att det har varit bra eftersom det kunskap om aktuella studierom samtiden.

Under vårterminen genomfördes för första gången en ny fördjupningskurs som fokuserade på teori och forskning med anknytning till textilt management. Programvärderingen visar att studenterna genom kursen fått en bättre kunskap om aktuell forskning med anknytning till textilt management. Förståelse för vad teori är och hur teori används har varit en utmaning för studenterna. Inför kommande genomförande behöver därför dessa moment utvecklas ytterligare.

I det pågående utvecklingsarbetet är det viktigt att finna former för hur forskningsanknytningen i kurserna ska bli synligt för studenterna. I flertalet av programmets kurser finns tydliga inslag av forskningsanknytning, men det är inte alltid som studenterna uppfattar detta.

Ett lämpligt strävansmål är att i högre grad knyta aktiva forskare inom utbildningens fokusområde vid Högskolan till utbildningen för att på så sätt skapa en koppling mellan pågående forskning och utbildningen. Ett förslag till åtgärd i linje med detta är att organisera tydligare förslag på uppsatsarbeten för studenterna.

Resurser

Likt tidigare år ger studenternas svar inga explicita bedömningar om programmets resurser varit tillräckliga, men implicit går det att se att de gör olika bedömningar av undervisande personals insatser under utbildningen. I vissa kurser lyfts lärare fram som särskilt engagerade och bra på att stötta studenternas lärande genom anpassningar i undervisningen. I andra fall är det beskrivningarna negativa med lärare som uttryckt sig nedlåtande och/eller oprofessionellt. Det är således tydligt att studenterna fortfarande uppfattar en ojämn nivå på genomförda insatser.

Vid Högskolan finns resurser i egenskap av rätt kompetenser för genomföra utbildningen på ett bra sätt. Antalet lärare inom vissa av utbildningens områden är emellertid få i vissa fall vilket gör bemanningen av programmets kurser sårbart, detta gäller t.ex. lärare som arbetar med modevetenskap eller traditionell retailing. För framtiden finns det ett behov av att förstärka kompetenser som kan utveckla utbildningens delar mot social media/e-handel.

Användbarhet och förberedelser för arbetslivet

Fältstudiekursen (praktiken) och de textila baskurserna är något som studenterna anger som särskilt viktigt inför det kommande arbetslivet. Även den inledande kursen (med lärare som är verksamma i modebranschen) lyfts fram som särskilt relevant och givande.

Det är tydligt att det i studentgruppen finns en osäkerhet om programmet givit dem tillräckliga kunskaper för att kunna bemästra de yrkesroller som de siktar på. Det finns också en osäkerhet bland studenterna om vilken typ av yrken/arbeten som de kan söka efter utbildningen.

Inslag i utbildning som studenterna saknar är främst kopplade till programvaror som används flitigt inom modehandeln/modebranschen likt Excel, Indesign, Illustrator och Photoshop. Någon av grupperna efterfrågar också mer kunskaper om inköp.

Utvecklingen inom modehandelsbranschen har tydligt fokus på lösningar där olika kanaler används för att nå konsumenten. En sådan utveckling ställer större krav på studenternas kunskaper inom e-handel/social media/alternativa kanaler vilket är något som varit ett mindre område i utbildningen.

Inom ramen för det utvecklingsarbete som pågår är det viktigt att ytterligare identifiera och koordinera de kunskaper som studenterna får för att säkerställa att dessa matchar de behov som finns i arbetslivet.

Övrigt

I kullen BC17 var det 49 studenter som antogs och registrerade sig hösten 2017. De påföljande terminerna finns ett tapp på studenter ner till 40 studenter inför vårterminen 2020. 7 av studenterna gjorde avbrott på programmet medan det i övrigt finns en rörlighet med både tillkommande och avgående studenter i förhållande till t.ex. studieuppehåll, byte av program osv.

I samband med författandet av programrapporten har 15 studenter ansökt och beviljats examen. Siffran på antalet uttagna examen ska emellertid inte ses som en måttstock på den slutliga genomströmningen eftersom fler studenter genomfört och blivit godkända på examensarbetet (33 godkända av 40 registrerade studenter) och antalet med 180 hp inom programmet (20 st). Av de studenter som inte når upp till 180 hp har majoriteten ca 160 hp.

Eventuella förslag till förändringar

De förändringar som genomförts i utbildningen/utbildningsplanen från och med antagning HT2018 har som syfte att bemöta flertalet av de synpunkter som studenterna lyfter fram, t.ex. en tydligare profil på utbildningen genom nytt namn och nya marknadsföringsinsatser (ex. fler exempel på vad tidigare studenter gör samt kartläggning av tidigare studenters karriärer), ett uppdaterat innehåll (ex. nya kurser inom retail, digitalisering, hållbarhet, marknadsundersökningsmetodik samt affärssystem) och ökat inslag av akademiskt skrivande i både läsår ett och tre. Ett antal av de befintliga kurserna har också utvecklats för att nå målen i den reviderade utbildningsplanen (t.ex. kurserna Framtidens modebutik och Fältstudie inom detaljhandeln). Eftersom implementeringen av dessa förändringar genomförs under innevarande och kommande läsår (2020/21) föreslås inga nya förändringar gällande utbildningen upplägg i stort.

Ett förslag från föregående års programvärdering som fortfarande är aktuellt är att ge undervisande personal mer administrativ stöttning för att på så sätt skapa en "minst" gemensam nivå för administrativa rutiner runt kurserna. Ett exempel på detta skulle kunna vara ett utvecklat användande av den lärplattform som används i utbildningen. I dagsläget ansvarar och utvecklar varje kurslag/kursansvarig sin kurssida på lärplattformen. Det enskilda ansvaret medför att omfattningen på användandet och innehållet på lärplattformen varierar stort mellan olika kurser. För att ge studenterna en enhetlig upplevelse skulle detta kunna stärkas upp.

Ett viktigt utvecklingsområde som studenterna även i år pekar på är att några av de kurser som ingår i programmet behöver få ett utvecklat innehåll för att vara relevanta och givande. Studenterna pekar ut fyra av utbildningens kurser som för tunna och icke givande. För framtiden är det viktigt att dessa kurser stärks upp med fler ingående moment (t.ex. inte enbart seminarier och eget arbete) och djupare innehåll.