

## Event Management 2020-2023 (Antagna HT2020)

		HÖSTTERMIN		VÅRTERMIN	
		Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
<b>EM1</b> 2020/2021	Projektledning för event (7,5 hp)	Grundläggande redovisning (7,5 hp)	Marknadskommunikation för event (7,5 hp)	Organisering av event I (7,5 hp)	
	Event som upplevelseproduktion (7,5 hp)	Ekonomi och samhälle (7,5 hp)	Entreprenörskap och försäljning (7,5 hp)	Eventledning och praktiskt eventarbete (7,5 hp)	
<b>EM2</b> 2021/2022	Konsumentbeteende (7,5 hp)	Ekonomistyrning (7,5 hp)	Projektbaserat utvecklingsarbete (7,5 hp)	Organisering av event II (7,5 hp)	
	Strategisk marknadsföring för event (7,5 hp)	Eventmarknadsföring (7,5 hp)	Storytelling som management av event (7,5 hp)	Strategisk destinationsutveckling genom event (7,5 hp)	
<b>EM3</b> 2022/2023	Praktik (30 hp), utlandsstudier (30 hp), praktik utomlands (30 hp) eller valbara kurser i företagsekonomi (30 hp)		Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5 hp)	Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi, event management (15 hp)	
			Avancerade eventstudier – teori och praktik (7,5 hp)		