

Event Management 2018-2022 (Antagna HT2018)

	HÖSTTERMIN		VÅRTERMIN	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
EM1 2018/2019	Entreprenörskap och försäljning (7,5 hp) Event som upplevelseproduktion (7,5 hp)	Grundläggande redovisning (7,5 hp) Grundläggande Marknadsföring för event (7,5 hp)	Event IT (7,5 hp) Projektledning för event (7,5 hp)	Organisering av event I (7,5 hp) Eventledning och praktiskt eventarbete (7,5 hp)
EM2 2019/2020	Professionell försäljning (7,5 hp) Strategisk marknadsföring för event (7,5 hp)	Storytelling som management av event (7,5 hp) Eventmarknadsföring (7,5 hp)	Projektbaserat utvecklingsarbete (7,5 hp) Ekonomistyrning (7,5 hp)	Organisering av event II (7,5 hp) Strategisk destinationsutveckling genom event (7,5 hp)
EM3 2020/2021	Praktik (30 hp), utlandsstudier (30 hp), praktik utomlands (30 hp) eller valbara kurser i företagsekonomi (30 hp)		Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5 hp) Avancerade eventstudier – teori och praktik (7,5 hp)	Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi, event management (15 hp)