



## Programrapport

<b>Programmets namn:</b> Modedesign Kandidat	<b>Ladokkod:</b> DMODE
<b>Antal högskolepoäng:</b> 180	<b>Årskull</b> HT2020 – VT2021
<b>Programansvarig:</b> Erika Blomgren	

### *Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen*

Dmode 18 = 18 studenter  
Dmode 19 = 15 studenter  
Dmode 20 = 15 studenter  
Utbytesstudenter: 0

### *Analys av:*

#### **Studenternas möjlighet till ansvar och delaktighet**

Studentinflytande på utbildningen säkerställs genom fortlöpande dialog under och efter varje kurs tillsammans med kursansvarig samt under terminsutvärdering tillsammans med utbildningsledare och studierektor.

Utvärderingsresultat och studenters uppfattningar om kursinnehållet ligger till grund för utbildningen fortlöpande revidering för att kontinuerligt förbättra den och behålla dess nutidsförankring vilket syns i programmets fortlöpande kursjusteringar- och utformningar. Resultaten av kursvärderingar, som utförs muntligt eller skriftligt, ligger till grund för kursens vidare utformning.

Studenterna ges även och visar på delaktighet och ansvars-kännande under kurs i samband med seminarier, diskussionsforum, inför och under kursmoment samt under presentationer och utvärderingar av egna och andras projekt.

#### **Innehåll, undervisningsformer, examination och progression**

Programmets kursinnehåll baseras på att ge studenterna praktisk och teoretisk kunskap inom och förståelse för området modedesign genom de övergripande områdena:

- Kropp, rörelse och material
- Design och form
- Konstruktion, teknik och funktion
- Färg och komposition
- Historiskt och samtida mode
- Designmetodik och konstnärlig grundforskning
- Hållbarhet
- Abstraktion och tillämpning
- Modekommunikation
- 

Programmet innefattar både kursblock samt enskilda kurser med ämnesfördjupning med både praktisk och teoretisk träning.

Undervisningsformer är föreläsningar av kursansvarig eller inbjuden föreläsare med specifika ämneskunskaper och/eller genom praktisk undervisning såsom workshops eller specifika uppgifter med handledning och genom t ex diskussionsforum individuellt eller genom seminarier. Det praktiska arbetet presenteras under ett eller flera tillfällen under kursens gång med öppna och inkluderande diskussioner kring designrelaterade problem teoretiseras och visualiseras.

Examination sker i de flesta kurserna både visuellt och muntligt och inför klass men även genom dokumentation av det gestaltade arbetet alternativt enbart genom text beroende på kursmoment. Variation av seminarie- och presentationsformat har visat sig vara viktigt och givande för student, opponent och examinator att kunna se och resonera omkring de visuella resultaten med perspektiv på konstnärligt grundforskning samt för studenterna att känna delaktighet i varandras arbeten.

Programmets innehåll går från år 1 med mer lärarledda baskurser inom kropp och material, konstruktion och teknik och designmetod mot från årkurs 2 progression mot kurser utformade för mer självständigt arbete med eget beslutstagande omkring teknik, metod och process fram till årskurs tre med nationell/internationell praktik och slutligen examensarbete med individuellt valt fokusområde.

## **Forskningsanknytning**

Anknytning till forskning finns bl a med i programmet genom undervisande doktorandstudenter med specialområden inom området mode. Professorer är inkluderade i föreläsningar, kursprojekt och som examinatorer samt har kursansvar.

Externa lektorer och professorer från andra universitet bjuds in att vara opponenter i kursers del- och slutredovisningar.

Under läsår 3 ligger kursen Designmetodik 3: designforskning som vi under läsår 2020/2021 har ökat till 7,5 hp. Studenterna tränas genom föreläsningar, praktiska övningar och diskussioner omkring designteorier och begrepp i konstnärlig grundforskning. Redovisning av kursen sker med professor som examinator av formulering av designrelaterat problem som ska ligga till grund för efterkommande kurser: Konstnärligt Utvecklingsarbete där teorierna och hypoteserna testas och slutligen examensarbetet där visualisering av projekt och akademisk dokumentation examineras.

Studenterna ges även möjlighet att ta del av designseminarier och forskningsseminarier med inbjudna forskare och ämnesspecialiserade föreläsare.

## **Resurser**

Resurser tillgängliga för programmets studenter är främst labb och verkstäder där introduktionstillfällen för konfektionslabb, medielabb och fotolabb ges i början av programmet samt genom teknikkurser under programmets första år som ger möjlighet för studenterna att under kommande kurser kunna fördjupa sig. Medielabbet som resurs för ny och innovativ teknik är en avgörande resurs och studietillgång.

Ett arkiv med plagpreferenser från olika modeområden (mode/trend, sport/outdoor, konst/performance) för studenterna att studera inom kurser är en grundläggande resurs för studier inom modedesign.

Modeller används under de flesta kurser under programmet och är det centrala verktyget för att kunna se och utvärdera kvaliteten på de visuella arbetena.

Avgångsstudenternas examensarbeten visas på nationella och internationella plattformar såsom visningar och utställningar under bl a Stockholms – och Londons modeveckor och är en avgörande resurs för utbildningens nationella och internationella marknadsföring.

Tävlingar för studenter inom programmets avgångsstudenter att delta i där deras arbeten jämförs på internationell nivå, exempel är bl a Designer´s Nest, Challenge The Fabric Award, ArtsThread/ID och H&M Award där studenterna rönt framgångar.

## **Användbarhet och förberedelser för arbetslivet**

Programmet förbereder studenterna inför kommande arbetsliv genom:

- Genuina tekniska kunskaper under första läsåret samt förmåga att kommunicera med tekniker och producenter i labb vilket är en unik förberedelse
- Metodiker att använda för att kunna analysera och utveckla befintligt mode, teknik och material
- Företag från olika modeområden är involverade i kursmoment där opponering sker från etablerade designers.
- Samläsning sker inom hållbarhet med övriga textilkandidatprogram vilket ger god insikt i och förståelse för andra arbetsområden inom modebranschen samt ett viktigt nätverk.
- Studenterna specialiserar sig och utvecklar specialkunskaper inom föredragets område och genomför sedan ett kollektionsarbete genom teknisk experimentell undersökning och utveckling av teknik och plagg och sedan kunna visa på förståelse för kommersialisering genom tillämpning av designidé.
- Inom programmet ingår en praktikperiod med tillhörande uppgift som går ut på att kunna visa förståelse för tillämpat uttryck och god insikt i att arbeta som designer.
- Samarbeten sker genom årskurserna genom samplanering och genomförande av visning av examenskollektioner vilket ger kunskap om och förståelse kring att kunna marknadsföra sig som modedesigner.

## Övrigt

Studenterna ges möjlighet till utbytestermin hos internationella lärosäten vilket skapar framtida nätverk och för studenten nya perspektiv och kunskaper och erfarenheter under sina studieår.

Utbytesstudenter tas emot halvårsvis som samläser med ordinarie programstudenter vilket ger båda parter nyttiga kunskapsutbyten och perspektiv på sitt eget och andras arbeten och för programmet goda insikter i andra modedesignprogram på kandidatnivå.

Studenterna sköter själva sin egen marknadsföring för programmet genom digitala konton och sociala medier vilket är en av de drivande krafterna för att generera rekrytering och attrahera företag.

## Eventuella förslag till förändringar

### - PR och kommunikation

Vi är beroende av kontinuerlig extern kommunikation av vad som görs under våra kurser och att visa våra studentarbeten externt. Ett tätare samarbete med Kommunikationsavdelningen är nödvändig, där de ges djup insikt i hur mode kommuniceras digitalt och genom utställning och visning nationellt och internationellt. En sida för studenter att ladda upp sina portfolios som kontinuerligt uppdateras är ett grundläggande rekryteringsverktyg för att marknadsföra dem inför kommande arbetsliv och för Modedesignprogrammet som utbildning. Rekrytering sker även genom våra visningar i Stockhoolm och London och Kommunikationsavdelningen måste ta store del av det arbetet och de förutsättningar som ges genom den PR vi får nationellt och internationellt.

### - Verkstäder och labb

Utveckla stuktur och tillgång till lab och den teknik som finns för studenterna att tillgå så att studenterna ges möjlighet att fördjupa sina teknikkunskaper och intressen med mål att utveckla och förnya området mode genom att kunna göra fysiska exempel.

### - Integration och progression mellan BA och MA

Diskussions och beslutsforum mellan Sektionsansvarig, Studierektor, Ämnesansvarig och Programansvarig omkring utveckling inom och över programmen samt ökad forskningsanknytning inom utbildning. Även forum för beslut omkring plattformar för visningar, utställningar och tävlingar och sociala medier.

### - Metod

Ökad tid för metodik och konstnärligt experimenterande, utvärderande och utvecklande.

### - Plaggarkiv

Ett utvecklat arkiv med plagg- och skoarketyper att användas för studier inom utbildningen.