



Kursrapport

Kursens namn: Konsumentbeteende	Ladokkod: SKB013
Antal högskolepoäng: 7,5 hp	Period (ex P1 2018): P1 2018
Inom program alt. fristående kurs: Civilekonomprogrammet, Master i Management av Digital Handel	

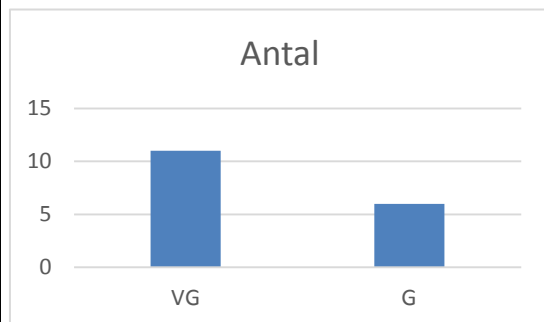
Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen

Kursvärdering gjordes på pingpong samt genom inbjudan till kursutvärdering i klassrummet. Sammanlagt 9 studenter (50%) av studenterna svarade på pingpong enkäten. Ingen dök upp på den muntliga utvärderingen. Generellt sett har studenterna svarat ...

Analys av:

Studenternas resultat och prestationer

Samtliga studenter utom en klarade kursen. Betygsfördelningen finns i diagrammet nedan.



Innehåll, undervisningsformer och examination

Kursen bestod av föreläsningar och seminarier kopplade till tre essäer. Utöver detta hade studenterna en gruppuppgift med seminarium kopplat till handelslabbet.

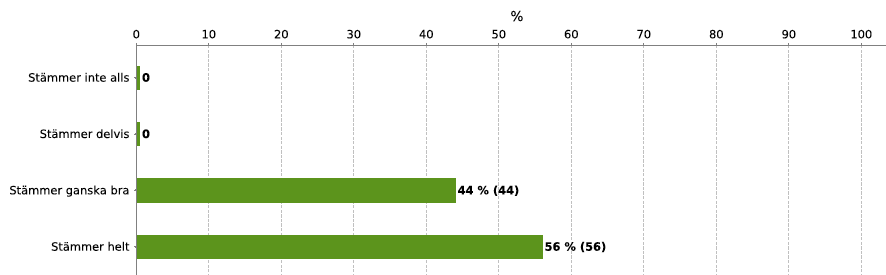
De som läst Konsumentbeteende tidigare tyckte det var lite upprepning, men att uppgifterna gav fördjupad kunskap.

Forskningsanknytning

Inom ramen för kursen träffade studenterna i seminarieform en rad aktiva forskare inom forskningsområdet konsumentbeteende, vilka representerade olika teoretiska och metodologiska perspektiv. Därmed bör forskningsanknytningen anses god.

100% (9 studenter av 18) uppgav att de ”fått ökad kunskap om forskning inom kursens kunskapsområde”:

4. Genom kursen har jag fått ökad kunskap om forskning inom kursens kunskapsområde.



Övriga kommentarer

Kursen utgår inför nästa termin

Eventuella förslag till förändringar

Kursen utgår inför nästa termin

