



Kursrapport – Akademin för textil, teknik och ekonomi

Kursens namn: Event som upplevelseproduktion	Ladokkod: ÖEU011
Antal högskolepoäng: 7,5	Period (ex P1 2018): P1 2018
Inom program alt. fristående kurs: Ingår i Event management	

Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen

< ange hur svarsfrekvens beräknats, t.ex om studentantalet inkluderar omregistreringar eller ej >
Svar har givits av 16 studenter av 43. Det innebär att det är 37% svarsfrekvens.

Analys av:

Studenternas resultat och prestationer

Studenterna har överlag klarat sig bra på kursen där 20 % av kursdeltagarna fick väl godkänt och 61% fick godkänt.

Innehåll, undervisningsformer och examination

I kursen ingår två grupparbeten. Det ena är en reflektion av en eventupplevelse vilken presenteras på ett seminarium, medan det andra är en empirisk studie av ett evenemang kopplad till kurslitteraturen och analyserad med hjälp av denna. Denna presenteras på ett seminarium och opponeras på av en annan studentgrupp.
En majoritet av studenterna (94%) anser att undervisningen varit till stöd för dem i deras lärande och att undervisningsformerna och examinationerna varit relevanta för kursen.

Forskningsanknytning

Kursen anknyter till forskning kring produktionen av event, ekonomiskt, socialt och miljömässigt. Nästan 88% av studenterna anser att det stämmer ganska bra eller helt att de fått ökad förståelse för forskning genom kursen och att de utvecklat sitt kritiska tänkande.

Övriga kommentarer

< t.ex. förhållande till övriga kurser i utbildningsprogram och hur kursens resurser använts >

Eventuella förslag till förändringar