



## Kursrapport

<b>Kursens namn:</b> Konsumentbeteende	<b>Ladokkod:</b> A1KB1A
<b>Antal högskolepoäng:</b> 7,5 hp	<b>Period:</b> P3 2020
<b>Inom program alt. fristående kurs:</b> Butikschefsutbildning samt Event Management	

### *Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen*

Kursutvärdering genomfördes på pingpong med de fem standardfrågorna och med en svarsfrekvens på 12% (5 av 40). Generellt sett har studenterna svarat ”stämmer ganska bra” alt ”stämmer helt” på samtliga fem standardfrågor.

### *Analys av:*

#### Studenternas resultat och prestationer

<b>Antal träffar</b>	38	Statistik hämtad av: suev	
<b>Resultat på kurs</b>	Betyg	Antal	% av träffar
	VG	0	0%
	G	25	66%
<b>Summa studenter med betyg</b>		25	66%
<b>Summa studenter utan betyg</b>		13	34%

Ingen på kursen fick VG. Kraven på den individuella uppgiften är höga i relation till studenternas förkunskaper. Eftersom detta handlar om akademiskt skrivande krävs mer läraktiviteter orienterade mot denna kompetens tidigare i utbildningen.

#### Innehåll, undervisningsformer och examination

Undervisningen bestod av föreläsningar, handledning, seminarier. Kursen examinerades i form av en individuell skrivuppgift samt ett projektarbete i grupp med skriftlig redovisning.

Den individuella uppgiften – att skriva en litteraturöversikt – föll väl ut och var sannolikt en bra förberedelse inför uppsatsskrivandet.

Projektarbetet genomfördes i grupper om 3 studenter, vilket fungerade bra detta år då det matchade väl med uppsatsgrupperna. Uppgiften i sig är en bra förberedelse inför det självständiga arbetet. Kan tas med in i den kurs som kommer att ersätta.

### **Forskningsanknytning**

Inom ramen för kursen träffade studenterna i föreläsningsform en rad aktiva forskare inom forskningsområdet konsumentbeteende, vilka representerade olika teoretiska och metodologiska perspektiv. Därmed bör forskningsanknytningen anses god. Även kurslitteraturen representerar samtida och klassisk forskning på ett tillfredställande sätt.

### **Övriga kommentarer**

Kursen gick för sista gången. Kursen tidigareläggs i utbildningen.

Det låga deltagandet i enkäten kan delvis bero på att vi samtidigt skickade ut en enkät för värdering av hela utbildningen. Deltagarna i kursen visste dessutom att kursen gick för sista gången.

Två återkommande kommentarer i studentenkätens svar (utbildning) var att akademiska kompetenser (söka information, skriva akademiskt och att bli mer självständig i att genomföra undersökningar) borde bli mer integrerat i utbildningens tidigare kurser:

”Utbildningen behöver: Mer akademiskt skrivande under årskurs 1 och 2 hade underlättat inför uppsatskurserna i Borås årskurs 3. Genomgång av databaser i tidigt skede i utbildningen. Märktes att studenterna som befinner sig på Högskolan i Borås har mer erfarenhet av att söka på databaser än vi som befunnit oss på Campus Varberg.”

”Märktes när vi började i Borås år tre med metodkursen att de andra klasserna som alltid läst i Borås hade mycket mer kunskap och fått mer träning i området ännu vad vi hade fått. Hade varit bra om en b-uppsats las in i utbildningen tidigt eller att metodkursen får läsas tidigare i utbildningen så man lär sig rätt om uppsatsskrivandet från start.”

Därmed är det sannolikt att läraaktiviteterna i denna kurs kommer att vara nyttiga tidigare i utbildningen i enlighet med ny utbildningsplan för EM20.

***Eventuella förslag till förändringar***

Kursen gick för sista gången.