



## Kursrapport

<b>Kursens namn:</b> Strategisk marknadsföring för event	<b>Ladokkod:</b> 21SE1B
<b>Antal högskolepoäng:</b> 7,5	<b>Period (ex P1 2018):</b> P1 2018
<b>Inom program alt. fristående kurs:</b> Inom Event Management programmet	

### *Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen*

Svarsfrekvensen på studentvärderingen är 28 % (10 av 36). Svarsfrekvens på kursvärdering har beräknats på antalet aktiva deltagare genom kursen (studenter som inte deltagit alternativt varit frånvarande under hela kursen har inte räknats in, inte heller omregistrerade studenter har räknats in.) Vid två tillfällen har påminnelser skickats ut för att öka svarsfrekvensen.

### *Analys av:*

#### **Studenternas resultat och prestationer**

Studenternas prestationer i de moment som genomförts under kursen har visat på en god progression och även slutresultatet visar på ett fint resultat.

Av de 36 studenter som genomfört kursen har 30 studenter avklarat kursen.

Av de 30 studenter som avslutat kursen har 6 uppnått betyget VG och 24 betyget G.

#### **Innehåll, undervisningsformer och examination**

Undervisningen i kursen har fungerat bra med en aktiv studentgrupp vilket lett till intressanta diskussioner och förtydliganden under föreläsningar. Tyvärr innebar det att föreläsningarna tog längre tid än planerat vilket gjorde att den sista föreläsningen fick förlängas och blev stressad.

Kursens upplägg med egna arbeten, praktisk koppling och seminarium har fungerat bra. Upplägget har också varit uppskattat av studenterna som, trots att de tycker att det är mycket obligatoriska moment, samtidigt tycker att det bidrar till lärandet. Av de som svarat på kursvärderingen har 9 av 10 svarat "Stämmer helt" på frågan "Undervisningen på kursen varit till stöd för mitt lärande". En person har svarat "Stämmer delvis". I de öppna kommentarer som är kopplade till frågan framgår att en student upplevde att sista föreläsningen blev stressad.

Flera studenter uppger i kommentarer att de upplevde arbetet med delmoment och seminarier som givande för lärandet. På frågan "Examinationsformerna på kursen har varit till stöd för mitt lärande" uppger 8 studenter att det "Stämmer helt" och 2 studenter att det "Stämmer ganska bra".

### **Forskningsanknytning**

Kursens litteratur har en tydlig forskningsanknytning och under kursens gång lyfts även specifika forskare och deras bidrag fram. Kopplingar görs under kursen även till aktiva forskare vid Högskolan i Borås och hur deras forskning kan kopplas till kursen olika områden. Det framgår också i kursvärderingen att studenterna upplever att de fått en ökad kunskap om forskning inom kursens område.

### **Övriga kommentarer**

### ***Eventuella förslag till förändringar***

För att lyfta kursen ytterligare föreslås att fortsatt fokus läggs på att ytterligare förtydliga och lyfta forskningsanknytningen i kursen.