



## Kursrapport

<b>Kursens namn:</b> Marknadskommunikation	<b>Ladokkod:</b> A1MK1A
<b>Antal högskolepoäng:</b> 7,5 hp	<b>Period (ex P1 2018):</b> P1 2018
<b>Inom program alt. fristående kurs:</b> Civilekonomprogrammet, Butikschefsutbildning & Fristående kurs	

### *Kommentar kring svarsfrekvens i studentvärderingen*

18 av 37 (48%) har fyllt i enkätundersökningen via Pingpong

Stor individuell variation i studenternas syn på kursen. Generellt speglas enkätundersökningen av att studenterna upplevde den skriftliga tentamen som svår. Studenterna visade dock goda resultat på tentamen. 30% ansåg att undervisningen på kursen inte alls varit till stöd för deras lärande.

Omdömena varierade stort. Från kommentarer av arten:

”Men väldigt intressanta föreläsningar som lyfter en nyfikenhet kring ämnet. Engagerad lärare.”  
– ”En intressant kurs som påbörjar marknadsföringsinriktningen på ett bra sätt.”

Till kommentarer av arten:

” Undervisningen har varit orelevant baserat på tentamen och utifrån det kan jag dra slutsatsen att undervisningen inte har varit till stöd för mitt lärande” – ” Det som vi prata om vi klassrummet kom nästan inte alls på tentan, boken och föreläsningarna hängde inte ihop”

### *Analys av:*

#### Studenternas resultat och prestationer

		Statistik hämtad av:	MGO gällande skriftlig tentamen:
Betyg	Antal	% av träffar	% av avklarade
VG	17	45%	53%
G	15	39%	47%

Samtliga gruppen fick betyget G på projektarbetet – betygsskala U/G.

### **Innehåll, undervisningsformer och examination**

Kursen behandlar marknadskommunikation på fördjupande nivå – fast är en kandidatkurs. En del av kursen tar upp dominerande teoribildning inom marknadskommunikationsområdet från ett beskrivande och problematiserande perspektiv. Kursen utgår ifrån ett varumärkesperspektiv och centrala moment behandlar målgrupper, val av kanaler och medier, samt kvalitativa dimensioner av kommunikationsutformning.

Undervisningen bedrevs i form av föreläsningar, seminarier och ett projektarbete med ett antal olika inslag kopplade till såväl kurslitteraturen som exempel på marknadskommunikation i praktiken.

### **Forskningsanknytning**

Kursboken har kommit i en ny upplaga som på ett tillfredställande sätt refererar till mycket av den samtida forskningen om marknadskommunikation.

### **Övriga kommentarer**

Undervisningen har varit tidigare år varit mycket uppskattad, då den i sin utformning syftat till att studenterna skall få reflektioner och erfarenheter utifrån kurslitteraturen, men bortom den i form av såväl forskning på området, som inspel från marknadskommunikationsbranschen i praktiken. I år deltog ett nytt utbildningsprogram på kursen och ett antal studenter inom ramen för denna utbildning var mycket missnöjda med detta och ville ha föreläsningar som knöt an mer till och förklarade det som står skrivet i kursboken.

### *Eventuella förslag till förändringar*

Inga omfattande förändringar krävs. Tydligare kommunikation av syftet med undervisningen och tentamen krävs dock med tanke på att ett nytt utbildningsprogram knutits till kursen.