

Kursrapport SASIC17v – Kommunikation i organisationer C3CKM

Kursansvariga: Johan Sundéen och Karin Dessne

Kursens upplägg och innehåll

Kommunikation i organisationer är ett nytt namn på kursen som förut gick under namnet *Strategisk kommunikation*. Av tradition har det visats sig att många studenter brukar välja att senare i examensarbetet skriva om ämnen som knyter an till denna kurs.

I kursplanen står följande om kursens innehåll:

Kursen ger en förståelse för kommunikationens roll i en organisation för att nå strategiska mål. Här behandlas och problematiseras både informations- och kommunikationsteorier samt strategier för såväl intern som extern kommunikation. Vidare diskuteras strategisk opinionsbildande kommunikation, kriskommunikation samt informationsjuridik och informationsetik i organisatoriskt perspektiv. I kursen ges ingångar till hur hållbara kommunikationsstrategier kan utvecklas i organisationer.

Kursen har bedrivits genom inspelade föreläsningar av flera lärare: Emma Forsgren, Johan Sundéen, Karin Dessne, Birgitta Wallin och Alen Doracic, seminarier med studentinteraktion liksom handledning samt inlämningsuppgifter.

Kursmålen är enligt kursplan:

Kunskap och förståelse

1.1 Visa fördjupad kunskap om och förståelse för informations- och kommunikationsbegrepp.

Färdighet och förmåga

2.1 Analysera och kritiskt diskutera teoretiska och praktiska aspekter på organisationers interna och externa kommunikation.

2.2 Kritiskt reflektera kring ledarskap och medarbetarskap i relation till strategisk kommunikation samt relatera dessa resonemang till den egna professionen.

Värderingsförmåga och förhållningsätt

3.1 Värdera strategier för intern- och externkommunikation i förhållande till hållbar utveckling och andra etiska förhållningsätt.

Kurslitteraturen består av:

Bonnedahl, K.J. (2012). Från ekonomiskt till hållbart: En bok om att tänka om från exploatering till samexistens. Lund: Studentlitteratur. Kap 1-3, 6. (218 s.)

Falkheimer, J. och Heide, M. (2011). Strategisk kommunikation: Forskning och praktik. Lund: Studentlitteratur. Kap 1, 3-9,11, 13. (192 s.)

Heide, M., Johansson, C. och Simonsson, C. (2012). Kommunikation i organisationer. Malmö: Liber. (281 s.)

Heide, M. och Simonsson, C. (2011). *Putting Coworkers in the Limelight: New Challenges for Communication Professionals*.

International Journal of Strategic Communication, 5(4), s. 201-220.

Noor Al-Deen, H.S. och Hendricks, J.A. (red.) (2013). *Social Media and Strategic Communications*. New York: Palgrave Macmillan. (238 s.)

Orna, E. (2008). *Information Policies: Yesterday, Today, Tomorrow*. *Journal of Information Science*, 34, s. 547-565.

Egensökt litteratur tillkommer (ca 30 s.)

Examinationsformer och genomströmning

Det var 36 registrerade studenter (men 39 deltagare i kursaktiviteten) på kursen.

De tre betygssättande uppgifterna är:

- 1) Granska och analysera vetenskaplig artikel 2,5hp
- 2) Projektarbete: kommunikationsplan 4hp
- 3) Seminarium i anslutning till uppgift 2 1hp

Uppgift 1 har genomförts av 27 studenter varav alla utom en godkänts med G eller VG. Uppgift 2 har lämnats in av 27 studenter likaså och där är fem underkänts medan resten godkänts med G eller VG. Det var likaså god genomströmning vid seminariet med liknande deltagande.

Kursvärderingsenkät

Utvärderingen har besvarats av 15 studenter vilket inte kan ses som ett tillräckligt underlag, men där det dock finns synpunkter som kan tillvaratas för utveckling av kursen.

Angående kurslitteratur ansågs den till stor del vara bra, även om synpunkterna varierar där någon anser att en del böcker är bra, medan andra tycker att samma böcker är överflödiga. Någon önskade mer litteratur, en annan att det var rätt mycket, en tredje ansåg att den var svår att relatera till. En person skriver:

Jag tyckte om alla texter. Boken Kommunikation i organisationer väldigt pedagogisk. I boken Strategisk komm. var intressant att läsa exempel från det verkliga livet. Artikeln var också väldigt spännande att läsa. Man känner att all litteratur förespråkar medarbetarskap som utgångspunkten för moderna kommunikation. För mig personligt var boken Från ekonomiskt till hållbart särskild intressant och givande.

Angående den första inlämningsuppgiften ansågs den vara intressant och bra. Någon tyckte dock att artikeln borde vara författad av någon annan och skriver:

Första inlämningsuppgiften gick ut på att analysera en forskningsartikel utifrån kurslitteraturen, en rimlig uppgift, men det var väldigt svårt att göra när artikeln hade samma författare som flera av böckerna som hör till kurslitteraturen då dessa hade samma syn på frågan. En artikel som inte har någon koppling till kurslitteraturen hade gett betydligt bättre förutsättningar för en bra analys.

och vad gäller den andra inlämningsuppgiften ansågs den vara intressant, men det upplevdes vara svårt – vilket också framgick av frågor under kursens gång – att identifiera och hitta en kommunikationsplan. En

student menade att det hade varit bättre om alla studenter hade fått en och samma kommunikationsplan att arbeta med. En student skriver:

Denna uppgift var också väldigt spännande och mångdimensionell, ändå mera än den första. Även i denna uppgift den största utmaningen var att väva in all information som man fick i sig genom föreläsningar och böcker och som vanligt var jag motiverad att ägna mig åt grundlig analys, tillbringa den tiden som behövdes för att fördjupa mig i litteratur etc. Som student vill man hinna lyssna på allt och läsa allt. Tyvärr var det omöjligt för mig (främst pga tidsbrist).

En annan reflekterar just kring svårigheterna med att identifiera och hitta en kommunikationsplan:

Denna uppgift var bra men rätt svår! Svårigheten låg främst i att jag inte riktigt förstod hur en mall för kommunikationsplan såg ut och hade därför svårigheter med att jämföra med min valda kommunikationsplan. Uppgiften "tvingade" mig dock att reflektera kring vad som är viktigt i en kommunikationsplan, så till syvende och sist så lärde jag mig mycket av uppgiften ändå.

Att uppgiften upplevdes som utmanande uttrycks av dessa två citat: "Kul! Uppgifterna känns ännu mer relevanta när de sätts i relation till det pågående livet utanför bokpärm och skolsal." och "Det var en klurig uppgift som bidrog till en del ångest." Någon enstaka student har dock markerat starkt missnöje då denna ansåg att det inte tillräckligt tydligt definierades i uppgiften vad som avses med kommunikationsplan.

Seminariet kopplat till ovanstående inlämningsuppgift upplevdes också positivt där en student uttrycker följande: "Bra sätt att fördjupa teoretisk kunskap och att börja 'tänka själv'. Mycket bra med opponeringen så att man exponeras för flera olika kommunikationsplaner." och det uppskattades av studenter – vilket framgick även vid seminarierna – att få "träffa" sina kursare och se vad andra gjort och skrivit om. Någon skriver: "Väldigt nyttigt att dela texter mellan oss studenter. Gillar starkt. Mycket lärorikt med praktiska tips om hur man kan formulera sig vetenskapligt." Det framgår också att en student önskar att inlämningen av uppgiften skulle ske efter seminariet för att kunna ändra utifrån den återkoppling man fått.

Kursansvarigas kommentar

Eftersom det under kursens gång upplevdes av en del studenter som svårt att identifiera och hitta en kommunikationsplan hänvisade vi dels till ett exempel på en sådan (som fanns upplagd från början under Dokument), dels angav vi en kommunikationsplan som var tillgänglig vid Högskolan i Borås. Det var också möjligt att välja en kommunikationsplan från en annan organisation än den vanliga kontaktorganisationen. Det framkom också att det i något fall fanns en sekretessproblematik då en organisation kan vilja hålla delar av en kommunikationsplan konfidentiell för omvärlden. Detta löstes i detta fall på ett pragmatiskt sätt, men vi kommer att informera om detta och hur man kan hantera detta tydligare till nästa gång kursen ges. Det är dock roligt att se att de flesta upplevt uppgiften som givande och rolig – trots initiala svårigheter i att identifiera en kommunikationsplan att arbeta med, vilket är en del av uppgiften – och en student skriver något som verkligen är roligt att läsa: "Min kontaktorganisation var mycket tacksam och såg stor användning av analysen."

Vi är också medvetna om att kursens innehåll är ambitiöst och omfattande, men ändå kan vi i denna kursvärdering se att en del studenter trots det lägger ned mindre än avsedd heltid på studierna, även om

flera lägger ned mycket tid. En student skriver: "Jätteglad att ni ställer höga krav på texter och inlämnade uppgifter. Det är verkligen 100 procents studiefart som kräver mycket av studenten. Känns väldigt nyttigt att spendera min tid på denna kurs." Ändå finns det anledning att se över hur kursens innehåll skulle kunna göras mer integrerat och ha ett tydligare fokus för att inte upplevas som alltför bred – även om ämnet i sig är brett till sin karaktär. Vi har sedan tidigare sovrat bland föreläsningarna som ges, och kan se över detta igen även om det finns fördelar med ett flertal föreläsningar av olika lärare som därmed kan ge olika perspektiv. Vi satte in ett extra seminarium under kursens gång för handledning och det uppskattades och var välbesökt. Vi är helt överens med de studenter som nämner att lärande bygger på interaktion och kommunikation mellan lärare och studenter i t ex seminarier, vilket dagens snäva kursbudgetar inte ger utrymme till i den omfattning som vore önskvärt. Studentens lärande står i realiteten inte alls i centrum när det ger tilldelade resurser.

Borås, April 2017

Karin Dessne och Johan Sundéen