



Kursrapport

Kursens namn: Kommunikation i organisationer	Ladokkod: C3CKM1
Antal högskolepoäng: 7,5 hp	Period (ex P1 2018): P2 2018
Inom program alt. fristående kurs: Sasic18v	

Svarsfrekvens i studentvärderingen, med kommentarer

9 av 31 har svarat. 31 finns listade i pingong (32 i ladok)

Analys av:

Studenternas prestation och resultat på kursen

17 studenter har slutbetyg på kursen vid kursens slut.

Hur kursens innehåll, undervisning och examination har varit till stöd i studenternas lärande

Överlag positiva omdömen.

Citat från kursvärderingen:

Bra urval av föreläsningar.

Saknade kurslitteratur som behandlade kommunikationsplaner, det nämns inte överhuvudtaget i litteraturen vilket känns märkligt då en av inlämningsuppgifterna innefattade att utvärdera just en sådan.

Hur kursen har forskningsanknutits
2/3 upplever att detta stämmer i hög utsträckning, 1/3 i viss utsträckning.
Hur kursen har fungerat i relation till övriga kurser i programmet
8 av 9 menar att detta stämmer till stor del, 1 av 9 i viss utsträckning.
Hur kursens resurser har använts och upplevts
Föreläsningar har varit inspelade, seminarier liksom frågestund har givit studenterna tillfälle till interaktion med lärare och kursare.
<i>Sammanfattning och övriga kommentarer</i>
<p>Fritextkommentarer från studenterna:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tack för en bra kurs! - Att utvärdera en kommunikationsplan och att opponera på andras arbeten har varit de mest givande uppgifterna för min del. De tvingande mig att ta ytterligare ett steg i mitt kritiska tänkande och att söka upp relevant litteratur för att kunna ge så uttömmande svar som möjligt. Att applicera forskning direkt på ett arbetsdokument tror jag kommer att vara till stor hjälp i mitt framtida yrke. <p>Vid kommunikation med några studenter har det framkommit att det funnits svårigheter att få tag i kommunikationsplaner hos kontaktorganisationerna. Detta uppstod också förra året, men inte tidigare år. Detta kan tyda på att det finns en trend hos organisationer att frånga detta begrepp och utformning av kommunikation.</p>
<i>Eventuella förslag till förändringar</i>
Eventuellt frånga begreppet kommunikationsplan och utforma uppgiften på annat sätt.

Kursansvarig:
Birgitta Wallin och Karin Dessne