

Event Management 2013-2016 (Antagna HT 2013)

	HÖSTTERMIN		VÅRTERMIN	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
EM1 2013/2014	Entreprenörskap och försäljning (7,5 hp) Event som upplevelseproduktion (7,5 hp)	Redovisning för event (7,5 hp) Grundläggande Marknadsföring för event (7,5 hp)	Event IT (7,5 hp) Projektledning för event (7,5 hp)	Organisering av event I (7,5 hp) Eventledning och praktiskt eventarbete (7,5 hp)
EM2 2014/2015	Professionell försäljning (7,5 hp) Strategisk marknadsföring för event (7,5 hp)	Storytelling som management av event (7,5 hp) Eventmarknadsföring (7,5 hp)	Projektbaserat utvecklingsarbete (7,5 hp) Ekonomistyrning för event (7,5 hp)	Organisering av event II (7,5 hp) Strategisk destinationsutveckling genom event (7,5 hp)
EM3 2015/2016	Praktik (30 hp), utlandsstudier (30 hp), praktik utomlands (30 hp) eller valbara kurser i företagsekonomi (30 hp)		Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5 hp) Försäljningsledning (7,5 hp)	Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi, event management (15 hp)