

Magisterexamen i företagsekonomi 2016-2020 (Accepted HT2016)

	HÖSTTERMIN		VÅRTERMIN	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
MAG MF 2016/2017	Konsumentbeteende (7,5 hp) * Valbar kurs (7,5 hp)	Relationsmarknadsföring och CRM (7,5 hp) * Valbar kurs (7,5 hp)	Valbar kurs (7,5 hp) Valbar kurs (7,5 hp)	Självständigt arbete för magisterexamen inom företagsekonomi, marknadsföring (15 hp)
MAG MA 2016/2017	Pragmatiskt förändringsledarskap (15 hp) * Valbar kurs (7,5 hp)		Valbar kurs (7,5 hp) Valbar kurs (7,5 hp)	Självständigt arbete för magisterexamen inom företagsekonomi, management (15 hp)
MAG RE 2016/2017	Internationell redovisning (7,5 hp) Valbar kurs (7,5 hp)	Analys och bedömning av företag och förvaltning (7,5 hp) Valbar kurs (7,5 hp)	Valbar kurs (7,5 hp) Valbar kurs (7,5 hp)	Självständigt arbete för magisterexamen inom företagsekonomi, redovisning (15 hp)
	* obligatoriska			
Valbara kurser	Valbar kurs på avancerad nivå:			
	Ledarskap och reflekterande etik (7,5 hp) Forskningsmetoder inom informatik och företagsekonomi (7,5 ECTS)	Business Design (A:1-30) (7,5 hp)	Risk Management (7,5 hp) Supply Chain Management (7,5 ECTS)	
	Valbar kurs på grundnivå:			
	Corporate Finance (7,5 ECTS) Scandinavian Consumer Behavior (7,5 ECTS)**	Scandinavian management (7,5 ECTS)*	Strategic marketing (7,5 ECTS)**	