

Event Management 2017-2021 (Accepted HT2017)

		HÖSTTERMIN		VÅRTERMIN	
		Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
EM1 2016/2017	Entreprenörskap och försäljning (7,5 hp)	Grundläggande redovisning (7,5 hp)		Event IT (7,5 hp)	Organisering av event I (7,5 hp)
	Event som upplevelseproduktion (7,5 hp)	Grundläggande Marknadsföring för event (7,5 hp)		Projektledning för event (7,5 hp)	Eventledning och praktiskt eventarbete (7,5 hp)
EM2 2017/2018	Professionell försäljning (7,5 hp)	Storytelling som management av event (7,5 hp)		Projektbaserat utvecklingsarbete (7,5 hp)	Organisering av event II (7,5 hp)
	Strategisk marknadsföring för event (7,5 hp)	Eventmarknadsföring (7,5 hp)		Ekonomistyrning (7,5 hp)	Strategisk destinationsutveckling genom event (7,5 hp)
EM3 2018/2019	Praktik (30 hp), utlandsstudier (30 hp), praktik utomlands (30 hp) eller valbara kurser i företagsekonomi (30 hp)		Forskningsmetoder på kandidatnivå (7,5 hp)		Självständigt arbete för kandidatexamen inom företagsekonomi, event management (15 hp)
			Konsumentbeteende (7,5 hp)		