

Masterprogram i management av digital handel (SADBM) 2020-2022

	HÖSTTERMIN		VÅRTERMIN	
	Period 1	Period 2	Period 3	Period 4
SADBM1 2020/2021	Ledarskap och refelketrande etik (7,5 hp) SLR013	Metodologi och vetenskapsteori i företagsekonomisk forskning (7,5 hp) A2MF1D	Informationsutvinning för modern handel (7,5 hp) C2IH1D	Företagsekonomiska teorier och dess praktik (15 hp) A1ET2C
	Digital marknads kommunikation (7.5 hp) A2DM1D	Management av affärsrelationer (7.5 hp) A2MA1D	Affärsdesign och investeringsbeslut (7.5 hp) A1AI1C	
SADBM2 2021/2022	Supply chain management (7.5 hp) (A2SC1D)	E-Business och den digitala marknadsplatsen (7.5 hp) (A2EB1D)	Självständigt arbete för masterexamen i företagsekonomi (30 hp) (A2ME1D)	
	Organisations- och kvalitetsstyrning (7,5 hp) (A2OK1D)	Varumärken och kommunikation - kulturella perspektiv på detaljhandelns digitalisering och hållbarhet (7,5 hp) (A2VK1D)		