|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **HÖGSKOLAN I BORÅS** | **BESLUTSFÖRSLAG** |  |
| Rektors stab |  |  |
| Åsa Dryselius, jurist  | 2013-04-10 | Dnr 331-13 |
|  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | Styrelsen |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Högskolans organisationsutveckling****Bakgrund***Viktiga egenskaper för gynnsam utveckling*Högre utbildning har under en längre period expanderat. Takbeloppen har ökat och utbildningsverksamheten har vuxit. Rejäla tillskott av resurser till forskning har också tillförts i de senaste forsknings-propositionerna. Även om det mesta är satsningar som inte avser eller gynnar Högskolan i Borås så innebär ändå forskningspropositionen ökade möjligheter. Däremot är resursutvecklingen på utbildningssidan mer oklar och problematisk. Det har i de senaste budgetpropositionerna skett indragningar och omfördelningar som påverkat tilldelningen. Högskolan har klarat sig bra men en situation där antalet 20-åringar kommer att minska och vara ett färre antal år 2020 innebär en utmaning. För att upprätthålla och kanske till och med att öka omfattningen på Högskolans utbildnings-verksamhet fordras hög kvalitet, ett attraktivt utbildningsutbud och många förstahandssökande. Högskolan i Borås mål är att vara ett komplett och autonomt 60:40 lärosäte med studenten i centrum. Högskolan ska erbjuda utbildningar av hög kvalitet på grundnivå, avancerad nivå och forskarnivå. Utbildningens kvalitet säkras genom pedagogisk skicklighet, forskningsanknytning och genom ett utvecklat samarbete med organisationer i vår omvärld och med andra lärosäten. Därigenom skapas förutsättningar att svara mot de krav och förväntningar som innefattas i högskolans devis Vetenskap för profession. Långsiktig stabilitet och kvalitet i verksamheten fodrar en balans mellan utbildning och forskning. En utveckling från dagens situation med 80 procent utbildning och 20 procent forskning till en relation mellan utbildning och forskning som är 60:40 är önskvärd och angelägen. Detta måste ske genom en ökning av extern forskningsfinansiering. En ökad andel forskning skapar större forskningsmiljöer och innebär möjligheter att forskningsanknyta utbildningen samtidigt som det befrämjar excellens i forskningen. Tillsammans ger det en grund för att vara en viktig del i ett tredje universitet i Västsverige. Hög utbildningskvalitet är grunden för nöjda studenter, nya studenter och för många förstahandssökande. Hög kvalitet i utbildning och forskning innebär ett starkt varumärke för lärosätet och för de enheter som svarar för den specifika utbildningen eller forskningsverksamheten. Utvecklingen av ett starkt varumärke och starka varumärken stöds också av hur verksamheten presenteras och profileras. Högskolan i Borås har utvecklats i en gynnsam riktning mot den målbild som beskrivs kortfattat ovan. Målbilden har förtydligats över tid parallellt med att medel för att nå bilden har identifierats och tillämpats. För att nu kunna ta nästa steg i Högskolans utveckling fordras att nuvarande organisation prövas mot ett nytt alternativ som bättre kan svara mot externa villkor och formulerade interna mål.Följande är viktiga generella egenskaper för ett lärosäte i Högskolans situation:* Profilerad utbildning för attraktivitet hos studenter och blivande studenter
* Profilerad forskning för attraktivitet hos avnämare och finansiärer
* Optimering av verksamhetssamband
* Kompletta akademiska miljöer
* Miljöer som är minimalt sårbara och resurseffektiva
* Omvärldsorienterad och strategisk ledning av lärosätet
* Strategisk ledning och styrning av kärnverksamheten
* Strategisk ledning och styrning av verksamhetsstödet
* Ekonomi i balans
* Kollegialt inflytande och kollegial struktur upprätthålls
* Ett starkt varumärke

 För att fortsatt kunna stå starkt som ett autonomt lärosäte krävs att Högskolan måste stå rustad för att kunna anpassa sig efter nya yttre förutsättningar samt kunna navigera mot egna uppställda mål. Medlen för att uppnå detta är stärkt forskarutbildning, ökad extern finansiering av forskning samt ett starkt varumärke samt en organisatorisk struktur som befrämjar samarbete, minskar sårbarheten samt är resurseffektiv.*Förändrad organisationsstruktur*Rektor bedömer att Högskolan inte kommer längre med förändringar av styrprinciper och regler utan att organisationsstrukturen behöver ses över för att kunna hantera utmaningen med att stärka Högskolan i Borås som varumärke och att öka den externa finansieringen av forskarutbildningen och forskningen. I framväxten av en organisationsstruktur ska en stor delaktighet eftersträvas och medarbetare engageras i förändringsarbetet. Plan för kommunikation ska upprättas för att stödja en öppen process.Vägledande principer för organisationsutvecklingen är: * Maximalt fyra organisationsenheter för genomförande av kärnverksamhet
* Viktiga samband mellan Högskolans verksamheter ska vara styrande, med förståelse för att alla samband inte kan prioriteras
* En enhet ska vara ansvarig för en eventuell enhetsövergripande verksamhet
* Samverkan mellan organisationsenheterna ska befrämjas
* Stärka Högskolan i Borås som varumärke samtidigt som för Högskolan i stort viktiga varumärken i kärnverksamheten värnas
* Effektivt nyttjande av resurser
* Nuvarande struktur med en nämndstruktur som är skild från linjestrukturen kvarstår

*Önskade effektmål av organisationsutveckling* Baserat på viktiga egenskaper för att möta utmaningarna och efter genomförda behovs- och nulägesanalyser har följande önskade effektmål av en organisationsutveckling identifierats:* Högskolans verksamhet präglas av omvärldsorientering och helhetsperspektiv
* Kompletta akademiska miljöer
* Strategisk utveckling av samband mellan verksamheter inom Högskolan
* Utveckling mot mer strategisk ledning och styrning
* Högskolans varumärke stärks genom framför allt ökad profilering
* Ekonomi i balans

Dessa effektmål bidrar till Högskolans förutsättningar att långsiktigt uppnå sina mål att vara ett komplett och autonomt 60:40 lärosäte med studenten i centrum samt att stärka Högskolans ställning som ett lärosäte med goda möjligheter att uppnå universitetsstatus. *Plan för genomförande av organisationsutveckling*Organisationsutvecklingen bör genomföras i tre faser.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Fas** | **Aktivitet** | **Önskat resultat** |
| 1 | Behovsanalys samt nulägesanalysAvslutas med beslut i styrelsen för Högskolan | Skapa en gemensam bild av hur det önskade nya läget bör se ut Beslut om att påbörja en organisationsutveckling samt fastställa vilka effekter en sådan ska ge upphov till |
| 2 | Utforma lösningsförslagAvslutas med beslut i styrelsen för Högskolan | Lösningsförslag som är utformade för att uppnå beslutade effekter Beslut om framtida organisationsstruktur |
| 3 | Implementering | Styrelsens beslut implementeras i organisationen |

Rektor har att framarbeta närmare anvisningar för det fortsatta arbetet där medarbetardelaktighet är i fokus. Den förändrade organisationsstrukturen bör implementeras under 2014 *Ärendets beredning, risk- och konsekvensanalys samt förhandling enligt MBL*Ärendet har diskuterats i Högskolans ledningsgrupp, Rektors professorsgrupp och Rektors kvalitetsråd. Samtliga grupperingar har studentrepresentation.Risk- och konsekvensanalys har gjorts inför detta beslutsförslag och ärendet kommer att förhandlas enligt 11 § MBL den 17 april.Risk- och konsekvensanalyser kommer kontinuerligt göras i samband med beslut som rör viktigare förändringar av verksamheten.**Förslag till beslut**Rektor föreslår styrelsen besluta

|  |  |
| --- | --- |
| att | rektor ges i uppdrag att ge direktiv och besluta om hur det fortsatta arbetet med organisations-utvecklingen ska ske för att ta fram förslag på organisationsstruktur som stödjer följande effektmål:* Högskolans verksamhet präglas av omvärldsorientering och helhetsperspektiv
* Kompletta akademiska miljöer
* Strategisk utveckling av samband mellan verksamheter inom Högskolan
* Utveckling mot mer strategisk ledning och styrning
* Högskolans varumärke stärks genom framför allt ökad profilering
* Ekonomi i balans

  |
| att | arbetet med att utforma förslag på lösningar ska utgå från följande vägledande principer:* Maximalt fyra organisationsenheter för genomförande av kärnverksamhet
* Viktiga samband mellan Högskolans verksamheter ska vara styrande, med förståelse för att alla samband inte kan prioriteras
* En enhet ska vara ansvarig för en eventuell enhetsövergripande verksamhet
* Samverkan mellan organisationsenheterna ska befrämjas
* Stärka Högskolan i Borås som varumärke samtidigt som för Högskolan i stort viktiga varumärken i kärnverksamheten värnas
* Effektivt nyttjande av resurser
* Nuvarande struktur med en nämndstruktur som är skild från linjestrukturen kvarstår
 |
| att | styrelsen ska hållas kontinuerligt informerad om utvecklingen i arbetet för att kunna ta ställning till fortsatt process och Högskolans organisationsutveckling samt |
| att | styrelsen ska ta beslut om Högskolans framtida organisationsstruktur före 2013 år utgång. |
|  |  |
|  |  |

 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Björn BrorströmRektor | Åsa DryseliusJurist |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |