

Kursrapport

SIK13: Strategisk kommunikation, 7,5 hp H13 (32SSK1)

Kursansvariga: Birgitta Wallin och Johan Sundeen

I den här rapporten sammanfattas kursvärderingen av kursen Strategisk kommunikation (7,5 hp), HT 2013 inom magisterprogrammet Strategisk information och kommunikation. I rapporten återges studenters och kursansvarigas synpunkter på kursen samt förslag på hur kursen kan utvecklas i framtiden. Utformningen av rapporten har utgått från prefektbeslutet Regler och rutiner för kursutvärdering vid BHS (2010-05-11).

Resultat

Vid underkänt resultat har studenterna fått möjlighet att komplettera uppgiften redan inom några veckor och samtidigt gavs då tillfälle för omtentamen för de som missat att lämna in vid det första tentamenstillfället. Vid skrivande stund har alltså två tentamenstillfällen erbjudits samtliga studenter och om ca en vecka erbjuds det tredje omtentamenstillfället för studenterna i SIK 13.

Antal registrerade studenter på kursen: 26

Antal studenter med slutbetyg: 10

Antal studenter som saknar slutbetyg: 12

Antal studenter utan resultat: 4

Slutbetyg på kursen: Betyg Antal

G 2

VG 8

Examinationsresultat gällande momentet

SK03 Seminarium, UG, (1hp)

Antal Godkända studenter: 21

Examinationsresultat gällande momentet SK05 Inlämningsuppgift, UV, (2hp)

Antal Underkända studenter: 2

Antal Godkända studenter: 11

Antal Väl Godkända studenter: 7

Examinationsresultat gällande momentet SK06 Projektarbete: kommunikationsplan, UV, (4,5hp)

Antal Underkända studenter: 0

Antal Godkända studenter: 2

Antal Väl Godkända studenter: 12

Sammanfattning av kursvärdering

Studenterna fick möjligheten att utvärdera kursen genom att fylla i en elektronisk enkät via Pingpong. Enkäten bestod av sammanlagt åtta frågor som behandlade kursens mål och olika moment samt studentens lärande. 10 av 26 (39 %) studenter har svarat på enkäten. Påminnelse har lagts ut två gånger via Anslagstavlan i kursaktiviteten.

1. Hur uppfattar du kursens mål? Finns det något du skulle vilja lägga till eller dra ifrån?

Kursens mål beskrivs som följande i kursplanen, efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för kommunikationsbegrepp och modeller.
- Bedöma strategier för intern- och externkommunikation.
- Planera en kommunikationsinsats utifrån strategiska mål i en organisation och utarbeta en kommunikationsplan.
- Redogöra för och problematisera opinionsbildning och kriskommunikation.

Studenternas kommentarer i urval:

- För min del känner jag att den sista punkten inte belyst så ingående men som sagt det beror nog på att jag inte haft med detta i mitt arbete.
- Bra uppgifter vilket leder till att jag som student uppnår kursens mål.
- Den sista punkten gick vi inte in på så mycket.
- Väl avvägda
- Målen är tydligt formulerade.
- Uppfattade inte sådan stor tyngd på "Redogöra för och problematisera opinionsbildning och kriskommunikation." Hade önskat mer av det.
- Heltäckande och bra.
- Kursen var omfattande som helhet

Kursansvarigs kommentar:

Flera kommentarer berörde att vi inte gick in så mycket på den sista punkten i målen "Redogöra för och problematisera opinionsbildning och kriskommunikation." Vi ska försöka stärka upp detta till nästa gång kursen ges.

2. I vilken utsträckning tycker du att du har uppnått kursens mål?

9 av tio upplever att de uppnått kursens mål i ganska stor utsträckning och en student i mycket stor utsträckning.

Studenternas kommentarer i urval:

- Jag kan nu planera en kommunikationsinsats och utarbeta en kommunikationsplan. Jag kan även bedöma strategier för intern och extern kommunikation. Jag kan dock inte redogöra och problematisera opinionsbildning och kriskommunikation.
 - Har inte tagit mig tid att lyssna på alla föreläsningar, vilket jag fortfarande har som mål att göra. Har inte satt mig så väl in i området kriskommunikation.
-

3. Vad har du lärt dig i kursen?**Studenternas kommentarer i urval:**

- Massor; begrepp, att ta fram kommunikationsplan, undersöka behov osv.
 - Planera och utveckla en kommunikationsplan, kommunikationsinsats samt få mer kunskap om kommunikationsbegrepp och modeller.
 - Jag har framförallt lärt mig vikten av ett brett tänk kring strategisk kommunikation, det vill säga det inte enbart är kommunikatörer/informatörer som bör arbeta strategisk med kommunikation, utan att genomslaget ofta blir större om alla medarbetare inom en organisation är medvetna om och involverade i kommunikationsinsatser. Jag har även lärt mig om hur sociala medier kan inkluderas i kommunikationsarbetet, och vad organisationer bör tänka på när de väljer att arbeta med sociala medier.
 - Teorier och metoder för att såsom kommunikatör i en organisation agera strategiskt och företräda ledningen.
 - Processen och den förberedelse som krävs för att lyckas med den strategiska kommunikationen.
 - Kommunikationsstrategier. Hur en kommunikationsplan kan läggas upp med tillhörande aktivitetsplan.
 - Att samtliga medarbetare är viktiga för en organisations kommunikationsinsatser särskilt i sociala medier. Jag har lärt mig mycket om sociala medier - olika typer och hur de kan användas. Har även lärt mig att skapa en kommunikationsplan och skapa en strategi för sociala medier.
 - Jag har lärt att planera en kommunikationsinsats utifrån strategiska mål i en organisation och utarbeta en kommunikationsplan.
- Nu ser jag också kommunikationskanaler och möjligheter på mer omfattande sätt i min organisation
- Jag har fått en inblick i hur strategisk kommunikationen kan användas i praktiken och det tycker jag är bra.
-

4. Om det är något du inte har lärt dig, som du förväntat utifrån kursens mål, vad skulle det vara? Hur skulle du kunna ha lärt dig det du saknat utifrån kursens mål?

Studenternas kommentarer i urval:

- Jag hade förväntade mig mer handfasta tips på hur mån bäst når fram till målgruppen. Olika typer av strategier för olika ändamål.
- Möjligtvis någon övning i kriskommunikation. Kanske i kombination med att skriva en press release?
- Saknade mer "levande exemplar/ case" på olika kommunikationsplaner
- Jag hade gärna sett att inlämningsuppgift 1 hade handlat om mer grundläggande strategisk kommunikation. Det kändes som vi hoppade lite rätt in i det och skulle jämföra teori och forskning utan att ordentligt fått lära oss om teorin. Det vore bra att implementera de två första punkterna i kursens mål vis skapandet av inlämning ett. "i uppgiften förväntas eleven att diskutera interna och externa strategier.." till exempel.

Kursansvarigs kommentar:

Kursen är ganska full som den är men samtidigt vill flera studenter att vi fördjupar innehållet inom några områden. Det är naturligtvis en svår balansgång att gå för oss kursansvariga att ha med lagom mycket innehåll.

5. I vilken utsträckning upplever du att kursen har knutit an till forskning inom kursens ämnesområden?

Här har tre studenter svarat i mycket stor utsträckning, sex stycken i ganska stor utsträckning och en i ganska liten utsträckning.

6. I vilken utsträckning upplever du att kursen har knutit an till de professionella fält utbildningen förbereder för?

Fem studenter tycker att vi knutit an till det professionella fältet i mycket stor utsträckning och ytterligare fem studenter tycker att vi gjort det i ganska stor utsträckning.

7. Hur tycker du att kursen har varit som helhet?

Utveckla gärna ditt svar i kommentarrutan.

Sju studenter tycker att kursen varit mycket bra och tre tycker att den varit bra.

Studenternas kommentarer i urval:

- Bra föreläsningar och intressant kurslitteratur. Det hade dock varit intressant med litteratur av forskare från andra delar av världen.
- Överlag hade jag ansett det vore bra med en fördjupning av samtliga områden i denna kurs. Det vore till sin fördel att utöka kursens omfång.
- Mycket intressant och heltäckande kurs om strategisk kommunikation.

Kursansvarigs kommentar:

Det är svårt att täcka in allt i kurslitteraturen så att vi får med alla sektorer (statlig, kommunal och ideell) och alla perspektiv. Vi letar alltid ny och intressant litteratur för våra kurser men jag valde till exempel boken Gilla! för att få med hur den ideella sektorn kan arbeta med sociala medier men samtidigt rekommendera jag annan litteratur också för er som vill läsa mer.

8. Övriga kommentarer

Studenternas kommentarer i urval:

- Jag skulle gärna sett ytterligare exempel från statlig och ideell sektor när det gäller att arbeta strategiskt med kommunikation.
- Tack för en bra kurs!
- Intressant föreläsning av Sten Dellby! Gästföreläsare av detta slag uppskattas för specifika ämnen som detta.

Förslag till åtgärder och vidareutveckling från kursansvariga

Trots två tentamenstillfällen på varje uppgift i kursen så har vi en ganska låg genomströmning i kursen i år. Om det beror på att uppsatskursen gick in under pågående kurs med ett seminarium eller om det beror på att studenterna har varit upptagna med annat vet vi inte. Vi upplever att de inlämnade examinationerna överlag håller en hög nivå och att studenterna är ambitiösa.

Kursen är ganska full med uppgifter och föreläsningar som den är men vi hade gärna sett att vi kunde fördjupa oss inom bland annat målgruppsanalys, kommunikationsplanering, kriskommunikation och opinionsbildning som studenterna uttryckligen önskar. Hur vi ska lösa det i en redan full kurs är svårt att veta. Innehållet med fler fördjupningar hade räckt till ytterligare en kurs, strategisk kommunikation II. Nu har vi inte den möjligheten utan får försöka hitta andra vägar. Har vi kursinnehåll som kan flyttas till andra kurser? Har vi innehåll som är mindre viktigt och som kan styrkas helt? Planering ska ske våren 2014 och därefter vet vi hur nästa kurs ska se ut. Jag kommer troligtvis flytta den delen som handlar om målgruppsanalys/-anpassning till kursen informationsprodukter, där det kan passa väldigt bra med målgruppsanpassning av texter och andra informationsprodukter.

2013-12-29

Birgitta Wallin
Kursansvarig